附件1

2019全国桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃文化旅游商品评展活动总体方案

中国桃文化源远流长，是中华民俗文化的重要组成部分。肥城是闻名中外的“桃文化之乡”、“桃木雕刻之乡”、“桃木旅游商品之都”，在桃文化传播中居核心地位，是国内桃文化的重要发源地之一。以桃木为代表的肥城桃文化旅游商品发展迅速，已形成产业规模。为进一步传承中国桃文化，打造惠及全国的桃文化旅游商品产业，为全国桃文化旅游商品生产企业提供一个交流、合作的平台，经报请中国旅游协会旅游商品与装备分会、山东省旅游行业协会、泰安市人民政府批准，将在肥城第18届桃花节期间举办2019全国桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃文化旅游商品评展活动。活动方案如下：

　　一、活动名称

　　2019全国桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃文化旅游商品评展活动

　　二、活动主题

**旅游文创，助力乡村振兴**

三、活动时间

　　2019年1月1日—4月20日

　　四、活动地点

　　肥城市春秋古镇中国桃文化博物馆

　　五、活动组织

　　支持单位：中国旅游协会旅游商品与装备分会

　　主办单位：山东省旅游行业协会

　　　　 泰安市人民政府

　　承办单位：山东省旅游商品开发服务中心

　　　　　　　泰安市文化和旅游局

肥城市人民政府

协办单位：全国桃文化旅游商品联盟

肥城市桃木雕刻协会

　　六、活动内容

　　（一）举办2019全国桃木旅游商品创新设计大赛。

1. 举办2019全国桃文化旅游商品评展活动。
2. 举办2019中国（山东）旅游商品开发高峰论坛。

七、颁奖典礼

　　本次活动将邀请中国旅游协会和省市领导、专家为大赛获奖者现场颁奖，请有关领导和专家对大赛进行点评，并举办旅游商品开发高峰论坛。

　　八、宣传推介

　　大赛组委会将通过《中国旅游报》、《大众日报》、《齐鲁晚报》、《泰安日报》、新华网、大众网、微信、抖音等多种宣传媒介，对活动的有关情况进行广泛宣传推介，扩大桃文化旅游商品在全国的认知度和影响力，为企业发展创造良好的市场环境。

　　九、联系方式

**（一）全国桃木旅游商品创新设计大赛组委会办公室**

　 地址：山东省肥城市春秋古镇东城门楼中国桃文化博物馆　　　　咨询电话：0538—3227910 传真：0538—3218068

E-mail：qgtmds@163.com

　　联系人：武真真 周均仁 李红燕

**（二）山东省旅游商品开发服务中心**

地址：山东省济南市经十路17386号

咨询电话：0531—82676240/6231/6202

传真：0531—82676233 E-mail：sdlysp@126.com

联系人：李晓丽 刘昊芊 孙旭东

**参 赛 报 名 表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参赛类别：**□桃木实物作品 □桃文化实物作品 □桃食品创意设计作品 | | |
| **作品名称：** | | |
| **个人报名** | **作者姓名：** | 单位： |
| 身份证号： | |
| 通讯地址： | |
| **联系人:** | **手机：** |
| **单位报名** | **单位名称：** | |
| 社会统一信用代码： | |
| 通讯地址： | |
| **联系人：** | **联系电话:** |
| 主要材质： | | 市场价格： |
| **作品简介及创意说明：**（100字以内） | | |
| **声明：**  参评作品知识产权仍然属于原作者，但大赛组委会、肥城市拥有将参评成果在公众媒体上宣传的权利。参评作品侵害他人权利的责任自负。  **作者签名/单位盖章： 　　　　年　月　日** | | |

备注：

1、以个人名义报名，获奖后作者为个人姓名；以单位名义报名，获奖后作者为单位名称。

2、实物类参赛作品需提供作品高清照片（要求纯色背景，jpg格式，分辨率不低于300dpi，图片大小不低于1M）连同本表于3月10日前一同发送至大赛组委会邮箱qgtmds@163.com。

3、桃食品创意设计作品请将电子稿（要求尺寸为A3、jpg格式，分辨率不低于300dpi，电子稿正面需注明作品名称和简要的产品设计说明，但不得出现任何个人信息）连同本表一同发送至大赛组委会邮箱qgtmds@163.com。

4、图片命名格式：“作品名称+参赛类别+作者名称”（个人报名）/“作品名称+参赛类别+单位名称”（单位报名）。

5、活动组委会邮箱qgtmds@163.com 联系电话：0538-3218068、0538-3217910