附件6

首届内蒙古自治区文化创意

旅游商品大赛设计作品评审标准

1、地域性

创意作品充分体现锡林郭勒的文化特色、资源特点和特征，文化内涵丰富，资源利用合理，具有一定的纪念性或记忆性。

2、独创性

创意设计独特新颖，创新点突出，时尚性强，传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，体现科技与艺术的结合。主旋律健康向上，拥有完整的自主知识产权。

3、实用性

创意作品实现艺术价值与实用价值的统一，设计合理、美观、安全、绿色环保，有一定的实用价值。

4、市场性

创意作品有较强产业发展能力，功能合理，符合安全要求。

5、示范性

创意作品注重传统与现代、文化与科技、地域性与实用性的结合，且能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。