**设计·材料·创新（DMC）大奖参赛文件**

DMC大奖是国内首个专注奖励设计与材料及创新精神的跨领域行业大奖。目标甄选国内在设计上有亮点，材料上有创新以及项目建成质量优秀的作品，提高国内建筑行业对技术创新的关注，以及促进建筑行业对建筑品质的提升！

**大赛主旨**

**创新**：鼓励设计创新，关注设计创意与技术实践落地能力，从而提升国内建筑项目完成质量。

**技术**：鼓励企业的创新及技术研发。加强设计与技术之间的交流与互动，构建设计与技术之间的桥梁。

**实践**：发现高质量作品创新人才，发现新材料新技术优秀生产企业，促进优秀创新人才与技术成果的广阔的实践与运用。

**参赛对象**

此次评审以项目作品为对象，作品须是“在设计上有亮点，在材料上有创新，建成项目效果良好”的完成作品。

**参赛内容**：以公共建筑、工业建筑、居住建筑为主，含室内设计、景观设计等项目。参赛作品必须是近5年内已建成的国内工程项目。

**参赛人员**：国内外各有关建筑设计企业；室内及装饰设计公司，或上述企业的设计人员，以及国内外材料生产企业公司（设计师可以个人或单位名义申报，材料企业必须以企业名义申报）。材料企业申报必须为该项目立面或空间中较为主要的材料提供商。

**费用说明**：本次大奖赛不收取任何注册费用，不收取展板制作费用。

**奖项评定：**

**奖项设置：** “设计·材料·创新 (DMC)” 大奖共设金奖 2 名；银奖 3 名；铜奖5 名；单项优秀奖若干名（参赛作品总数量的10%）。

**颁奖仪式：**获奖作品由主办单位颁发奖牌和获奖证书。所有获奖作品（含优秀奖）均受邀出席第一届中国建筑“设计·材料·创新 (DMC) 大奖”颁奖盛典。时间暂定于2019年底在上海举行。

**大赛流程**

**大赛报名**：参赛作品电子版设计方案连同报名信息表（模板及报名表请登录DMC大赛官网下载），于 2019 年 11 月 30 日前，电邮至评奖活动组织中心（作品提交截止2019年11月30日） 电子信箱：cailiaozaixian@163.com 联系电话：15101049980 大赛官网：<http://www.dmcaward.cn/>

**网络投票**：作品申报评审分为网络公开投票及专家评审两个阶段。材料在线评奖组织委员会将于2019年12月对收到的申报作品进行筛选，对符合条件的项目在网络上公开组织投票。对于提交图纸不合格的项目组委会有权不进入网络投票阶段。网络投票数将按比例折合成专家票计入后期专家评审投票。

**专家评审：**主办方邀请设计行业及材料行业著名专家学者共同组成评委会进行最终评选。专家评审委员会拟定于 2019年12 月开展线下评审工作。获奖名单将于年底材料盛典活动及网络同步公布。

**作品格式**

**提交内容：** 申报项目除提供项目建成实景照片（不少于5张）、技术图纸，以及必要的分析图等，总计不少于10张图片（图片精度不小于150dpi）,图片文件请标准图片内容命名。

参赛报名回执中，必须填写不少于500字的项目阐述，内容包括但不限于项目基本信息，设计概念，材料创新理念，施工过程技术难点等，WORD格式提交。

**作者简历：**请参赛者提交一份电子版个人简历。个人简历主要包括姓名、性别、出生日期、籍贯、工作单位、职务、职称等（个人身份报名，无须填写工作单位）。

**注意事项：**.

1.参赛作品应满足下述条件：符合国家相关的标准、规范及规定，正确执行国家工程建设方面的强制性条文；遵照适用、经济、绿色、美观的建筑设计准则，做到建筑与环境的协调、地域与民族文化的协调；有良好的社会评价、经济效益和环境效益。

2.参赛者应认真填写参赛报名回执（附表）。

3.参赛作品一律不退，请参赛者自留备份，版权归组委会所有。

**关于我们**

**主办单位：**材料在线

**支持单位：《**建筑实践**》**杂志

**承办单位：**材料在线（上海材赋信息科技有限公司）

**联系方式**

材料在线评奖组织委员会

地址：上海市杨浦区控江路 1500弄联创创意园 DISTRII

联 系 人：何小姐 (15101049980)

提交邮箱：[cailiaozaixian@163.com](mailto:cailiaozaixian@163.com)

大赛官网：http://www.dmcaward.cn/

联系电话：400 021 8995

网络投票链接：详见官网二维码