**第五届太原青年创业创新大赛作品登记表**

**（文化创意类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 作者类别 | □特邀组□专业组□学生组 | □设计师 □教师 □设计公司/工作室 □爱好者□研究生 □本科 □大专生及其他学校（请在□中打√） |
| 作品类别 | □A晋源文化旅游标志 | □ B文化公益招贴 商业平面广告 □ C文创产品 |
| 作者1姓名 |  | 作者2姓名 |  | 作者3姓名 |  |
| 单位名称 |  | 获奖证书收件地址（详细填写） |  |
| 邮箱 |  |
| 电话 |  | QQ |  | 邮编 |  |
| 作品名称 |  |
| 创意说明（300字之内） |  |
| 作者简介（特邀组填写300字之内） |  |
| 指导老师 | 姓名 |  | 电话 |  |
| QQ |  | 邮箱 |  |

注：以上资料用于获奖后与你取得联系的方法，请认真填写清楚，作品提交后，如联系方式与地址有变更，请及时发送邮件告知组委会。

**专题A晋源区旅游标志设计要求**

为太原市晋源区设计旅游品牌推广形象。活动将围绕“晋源区晋之源”为晋源核心内容。通过平面字体或图形标志方式呈现千年古晋阳发源地的文化魅力。所创作的主题作品版权将归属活动主办方之一晋源区政府。大赛评选出的优秀作品，在未来晋源旅游品牌推广中择优采用。

今年8月，全国第二届青年运动会在山西省召开，晋源区作为开闭幕式和青运村所在地，备受关注。晋源区历史厚重，文化灿烂，是古晋阳城所在地，具有2500多年的建城史，素有“唐尧故地、三晋之源”的美誉，是太原市旅游产业发展的主战场。区内拥有各类文物古迹233处、全国重点文物保护单位8处。

近年来，晋源区以创建生态文化旅游示范区和全域旅游示范区为契机，以打造全省乃至全国有影响力的文化旅游目的地为目标，深化体制机制改革，创新文旅融合路径，统筹推进“晋祠引领、四山映带、双城联璧、一湖点睛”旅游发展总体布局，深入实施“百村景区化、三年大变样”工程，全力打造“唐风晋韵·魅力晋源”新名片。

此外，推介会还介绍了唐风晋韵精品一日游线路，线路共有两条：太山—晋祠—晋农之窗—如梦晋阳，蒙山—晋祠—晋农之窗—如梦晋阳。唐风晋韵精品一日游线路，实现了游客在晋源区从“过境游”到“过夜游”的转变。

2018年，晋源区共接待游客1417.9万人次，旅游总收入168.98亿元，分别增长35.27%和19.9%。今年1至5月，晋源区接待游客669.77万人次，旅游总收入79.52 亿元，分别增长19.62%、21.33%。

目前，晋祠景区扩容提质，新增晋文公祠、东园、潜园、南湖片区等多处景点景观；蒙山景区水系一期等工程高标准竣工；太原古县城城墙、护城河及金牛湖、太山龙泉寺、晋阳湖公园已竣工开放……新建通车的晋阳大道自北向南把晋阳湖、蒙山、太原植物园、太山、太原古县城、龙山、天龙山、晋祠8个景区串联成珠，搭建起了晋源全域旅游路网。

为更好地宣传晋源文化旅游，进一步推动文化和旅游融合发展，市团委和晋源区政府向全社会公开征集晋源文化旅游形象标识(Logo)，评选出最佳设计作品作为本地文化旅游形象标识，进一步完善文化旅游品牌营销体系。

更多信息请关注晋源区官网：<http://www.jinyuan.gov.cn/yxjy/jyjj/index.shtml>
 相关视频：https://v.qq.com/x/page/i0904asy9zn.html