



# 2020 第十届金手指奖评选办法

## 奖项介绍

“金手指奖”是在中国照明学会指导下，由中国照明网创设的中国照明行业首个综合性大奖，也是业内首个设有照明设计师奖项的评选，是照明行业最具影响力和权威性的奖项之一。自2011年创办以来，已成功举办九届，建立了成熟的评选体系。凭其坚持“公平、公正、公开”透明的原则，依靠着强大的评委阵容，不断革新的评审体系，奠定了金手指奖的行业高度。

金手指奖的宗旨是鼓励和表彰每一年对照明行业做出卓越贡献、对行业产生重大影响的机构和个人，挖掘全国最具潜力和价值的设计师及项目，最具实用和创新性的产品及和技术，最具口碑的品牌，推动中国照明产业从制造大国向智造大国转型，扶持中国照明设计在国际上树立声誉，引领照明行业的健康发展。

## 组织机构

**指导单位：**中国照明学会

**主办单位：**中国照明网

**支持机构：**中国照明学会照明设计师工作委员会、中国照明学会专家工作委员会、中国照明学会装饰照明专业委员会、中国照明学会教育与培训工作委员会、中国照明学会咨询工作委员会、中国照明学会半导体照明技术与应用专业委员会、中国照明学会室外照明专业委员会、中国照明学会室内照明专业委员会、中国照明学会系统建设运营专业委员会、中国照明学会舞台/电影/电视照明专业委员会、中国照明网特聘专家顾问委员会、中国市政工程协会城市道路照明专业委员会、中国建筑学会室内专委会、北京照明学会、上海市照明学会、南京照明学会、安徽省照明学会、天津市照明学会、广东省照明学会、福建省照明学会、浙江省照明学会、湖南省照明学会、湖北省照明学会、陕西省照明学会、四川省照明电器协会、河南省照明学会、内蒙古照明学会、哈尔滨市照明学会、厦门市照明学会、重庆照明学会、吉林省照明学会、江苏省照明学会、台湾区照明灯具输出业同业公会、山东照明学会、广西照明学会、深圳市照明学会、深圳市城市照明学会、杭州市城市照明行业协会、新疆土木建筑学会照明专业学术委员会、云南省照明电器行业协会、辽宁省城市照明协会、山西省照明电器行业协会、浙江省照明电器行业协会、海南省光电照明行业协会、黑龙江省照明电器行业协会、河北省照明电器





协会、国家半导体照明工程研发及产业联盟、中山市半导体照明行业协会、中国美术学院、中央美术学院建筑学院、清华大学美术学院、清华大学建筑学院、天津大学建筑学院、四川美术学院、广州美术学院、大连工业大学信息科学与工程学院等；

**活动时间：2020年3月-12月**

**颁奖时间：2020年11月29日**

**活动地址：全国**

## 奖项设置

### 1、人物奖

奖项	获奖方式	奖励
(1) 十大杰出照明设计师奖	分赛区晋级 +总决赛前 10名	1、奖金：一等奖 10000 元（1 名）； 二等奖 5000 元（3 名）； 三等奖 3000 元（6 名）； 2、免费提供 5 天 4 夜里昂或法兰克福游学住宿及往返机票； 3、纪念奖杯、证书； 4、中照网年度宣传；
(2) 十大优秀照明设计师奖	分赛区晋级 +总决赛 11-20 名	1、免费提供里昂或法兰克福游学往返机票； 2、纪念奖杯、证书； 3、中照网年度宣传；
(3) 领军人物奖	终审委员投票选举	1、纪念奖杯 2、荣誉证书； 3、中照网年度宣传；
(4) 杰出项目经理奖	大众评审+ 终审委员投票选举	1、纪念奖杯 2、荣誉证书 3、中照网年度宣传；
(5) 杰出销售经理奖	大众评审+ 终审委员投票选举	1、纪念奖杯 2、荣誉证书 3、中照网年度宣传；



## 2、品牌奖

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| (1) 全国照明工程公司 30 强 | (2) 全国照明设计公司 30 强 |
| (3) 十大商业照明品牌奖     | (4) 十大家居照明品牌奖     |
| (5) 十大智慧路灯品牌奖     | (6) 十大照明电源品牌奖     |
| (7) 十大智能照明品牌奖     | (8) 十大景观照明品牌奖     |
| (9) 十大演艺灯光品牌奖     | (10) 十大健康照明品牌     |

**奖励：** 1、纪念奖杯、证书；      2、中照网年度巡回推广宣传；      3、成为中国照明网团体会员单位

## 3、创新产品奖



- |                 |               |
|-----------------|---------------|
| (1) 建筑照明创新产品奖   | (2) 景观照明创新产品奖 |
| (3) 文旅灯光创新产品奖   | (4) 教室照明创新产品奖 |
| (5) LED 显示创新产品奖 | (6) 家居照明创新产品奖 |
| (7) 商业照明创新产品奖   | (8) 办公照明创新产品奖 |
| (9) 智慧杆创新产品奖    | (10) 医疗照明产品奖  |

**奖励：** 1、纪念奖杯、证书；      2、中照网年度巡回推广宣传；      3、成为中国照明网团体会员单位

## 4、工程设计奖

- (1) 室内照明工程设计奖（一、二、三等奖）
- (2) 道路照明工程设计奖（一、二、三等奖）





(3) 文旅景观照明工程设计奖 (一、二、三等奖)

(4) 建筑照明工程设计奖 (一、二、三等奖)

**奖励:** 1、纪念奖杯、证书; 2、中照网年度巡回推广宣传; 3、成为中国照明网团体会员单位

## 5、灯光创意作品奖

奖项名称	获奖名次	奖励
灯光创意 作品奖	评选前 六名	1.按名次奖励现金: 一等奖奖金: 10000 元; (1 名) 二等奖奖金: 5000 元; (2 名) 三等奖奖金: 3000 元; (3 名) 2. 免费参加中国照明网举办的初级照明设计师培训; CIES Lightingchina.com (一个队伍仅限一个名额) 3.纪念奖杯、证书; 4.中照网年度宣传;

## 6、十周年特别奖

(1) 社会责任奖

(2) 特殊贡献人物

(3) 突出贡献企业

**奖励:** 1、纪念奖杯 2、荣誉证书 3、中照网年度宣传





## 参评细则

### 1. 人物奖

#### 1) 设计师奖

##### 参评对象:

◇ 全球的城市投资部门、行业主管部门、学术机构研究人员、城市规划设计师、建筑设计师、室内设计师、电气工程师、景观设计师、国家职业照明设计师、照明工程建设方及相关建筑单位负责人。

##### 参评要求:

- ◇ 具有 3 年以上照明设计工作经验;
- ◇ 具有国家职业照明设计师 ( 中级 ) 以上证书 ;
- ◇ 具有独立完成照明设计方案的能力 ;

#### 3) 领军人物奖

##### 参评对象:

◇ 国内具有行业影响力的企业家或设计师

##### 参评要求:

- ◇ 本年度为行业做过突出贡献 ;
- ◇ 本年度获得过国内、国际重大奖项 ;
- ◇ 带领企业取得突飞猛进的且具有行业影响力的成绩 ;
- ◇ 以上三项中 , 满足其中一项即可

#### 4) 优秀项目经理奖

##### 参评对象:

◇ 近两年管理过、或作为项目主要负责人参与项目管理的从业人员

##### 参评要求:

- ◇ 有 2 年的施工管理经验和施工现场经验;
- ◇ 管理项目体量在 100 万以上的项目不少于 3 个;
- ◇ 项目未发生过责任事故 , 且负责项目验收完成的 ;
- ◇ 参与项目获得过金手指奖的有优先权或加分权

#### 5) 优秀销售经理奖

##### 参评对象:





- ◇ 在照明行业负责销售的从业人员

**参评要求:**

- ◇ 有 2 年及以上的销售经验;
- ◇ 近两年的年均销售额不低于 100 万;
- ◇ 单笔销售额在 20 万以上的不少于 5 个;

## 2.品牌奖

### (1) 全国照明工程公司 30 强

**参评对象:**

- ◇ 国内具有营业执照且合法经营的所有照明工程公司

**参评要求:**

- ◇ 具有完善的特许经营管理体系，品牌成立时间不低于 3 年;
- ◇ 具有一级或者二级城市及道路照明工程施工资质;
- ◇ 年度照明设计施工合同总额达 1 亿元以上;
- ◇ 2020 年度公司无重大经营事故和行政处罚案件。
- ◇ 具有支撑行业发展的产品和服务资源，在同行中拥有较高的知名度
- ◇ 获得过广泛认可的企业荣誉

### (2) 全国照明设计公司 30 强

**参评对象:**

- ◇ 国内具有营业执照且合法经营的所有照明设计公司

**参评要求:**

- ◇ 具有完善的特许经营管理体系，品牌成立时间不低于 3 年;
- ◇ 具有甲级或者乙级照明工程专项资质;
- ◇ 年度照明设计施工合同总额达 5000 万元以上;
- ◇ 2020 年度公司无重大经营事故和行政处罚案件。
- ◇ 具有支撑行业发展的产品和服务资源，在同行中拥有较高的知名度
- ◇ 获得过广泛认可的企业荣誉

### (3) 十大商业照明品牌奖

### (4) 十大家居照明品牌奖





(5) 十大智慧路灯品牌奖

(6) 十大照明电源品牌奖

(7) 十大智能照明品牌奖

(8) 十大景观照明品牌奖

(9) 十大演艺灯光品牌奖

(10) 十大健康照明品牌奖

**参评对象:**

◇国内具有营业执照且合法经营的所有照明生产企业

**参评要求:**

- ◇具有完善的特许经营管理体系，品牌成立时间不低于 3 年;
- ◇品牌具有独特的经营理念或应用项目，品牌独特创新，拥有较大发展潜力；
- ◇2020 年销售额/营业额在 1000 万元人民币以上;
- ◇2019 年度公司无重大经营事故和行政处罚案件;
- ◇具有支撑行业发展的产品和服务资源，在同行中拥有较高的知名度；
- ◇获得过广泛认可的企业荣誉；

### 3.创新产品奖

(1) 建筑照明创新产品奖

(2) 景观照明创新产品奖

(3) 文旅灯光创新产品奖

(4) 教室照明创新产品奖

(5) LED 显示创新产品奖

(6) 家居照明创新产品奖

(7) 商业照明创新产品奖

(8) 办公照明创新产品奖

(9) 智慧杆创新产品奖

(10) 医疗与杀菌应用创新产品奖

**参评对象:**

只要是合法经营的全球企业，且申报产品是具有自主知识产权且已经定型量化生产的照明产品，非零配件。

**参评要求:**

- ◇产品的唯一及专利性;
- ◇产品的创新及先进性;





- ◇ 产品的实用及经济性；
- ◇ 产品的市场口碑及竞争力；
- ◇ 具有系列产品的代表性；
- ◇ 产品的环保和节能性；

## 4.工程设计奖

### (1) 室内照明工程设计奖

### (2) 道路照明工程设计奖

### (3) 文旅景观照明工程设计奖

### (4) 建筑照明工程设计奖

#### 参评对象：

全球所有照明项目的施工单位、总包方、业主方、设计方，项目主要灯具的供应商

#### 参评要求：

- ◇ 需提供项目案例合同证明；
- ◇ 可单独申报或者联合申报；
- ◇ 室内照明工程体量达到 100 万以上，室外照明工程体量达到 500 万以上；
- ◇ 提交的项目案例在业内具有一定代表性和知名度；
- ◇ 2020 年 8 月 30 日前已经完工项目；

## 5.灯光创意作品奖

### 学生组

#### 参评对象：

- ◇ 参赛选手为 全球各大专院校学生；

#### 参赛要求：

- ◇ 满足建筑市场相关管理规定的项目；
- ◇ 参赛作品须是灯光艺术装置或光环境艺术设计作品；
- ◇ 参赛创意作品须具有一定规模、兼备艺术性与科技水平、有人文特色；
- ◇ 参赛作品为参赛者原创作品；
- ◇ 参赛作品为完整的设计方案或者实物作品（注：实物作品参赛可酌情加分）；







## 6.十周年特别奖

### (1) 社会责任奖

#### 参评对象:

◇本年度 积极承担社会责任, 做出了杰出贡献的业内企业。

#### 参评要求:

- ◇ 本年度对中国慈善公益事业发展做出较大贡献或具有较大的影响力;
- ◇ 本年度积极参与慈善救助及公益活动, 在促进公益理念传播或慈善事业方面有显著成就;
- ◇ 企业在本年度积极承担应尽的社会责任, 其行为在社会引起了广泛关注;
- ◇以上三项中, 满足其中一项即可;

### (2) 特殊贡献人物

### (3) 突出贡献企业

#### 参评对象:

◇对金手 指奖的发展有过支持和帮助的业内企业或个人

#### 参评要求:

- ◇连续五年担任金手指奖评委 ;
- ◇对于金手指奖的发展给予过重要的引导和帮助 ;
- ◇对于金手指奖的发展有着不可磨灭的奉献 ;
- ◇以上三项中 , 满足其中一项即可 ;

## 赛程及时间安排

为贯彻落实习近平总书记关于防控新型冠状病毒感染肺炎疫情的重要指示精神和党中央、国务院决策部署, 在疫情解除前不举办各类人员聚集性活动, 特将部分海选赛区改成线上评选方式。

### 1、全国巡回推广沙龙及分赛区站点: (具体根据疫情随时调整)

#### 线上赛区

#### 线上赛区





(1)东北赛区——3月28日(辽宁、吉林、黑龙江、内蒙)

(2)华北赛区——4月26日(北京、天津、河北、山西)

(3)海外赛区——9月25日

### **线下赛区**

(1)华东赛区——南京——5月23日(江苏、山东、安徽)

(2)华南赛区——广州——6月20日(广东、广西、海南、香港、澳门)

(3)西北赛区——7月11日(陕西、宁夏、甘肃、新疆、青海)

(4)西南赛区——昆明——7月25日(重庆、四川、云南、西藏、贵州)

(5)华中赛区——长沙——8月2日(河南、湖北、湖南、江西)

(6)东南赛区——上海——9月19日(上海、浙江、福建、台湾)

(7)总决赛——北京——10月23日

**2、2020年2月3日，开始接收报名单位及个人提交报名表和相关报名材料，经组委会审核后，提交至各赛区评审委员进行复审，复审通过的参赛资料，组委会将陆续上传至中国照明网金手指奖评选专题进行展示，为后期的大众网络投票做准备。**

### **其他类奖项各阶段时间节点：**

(1) 奖项截止接收报名资料时间：2020年9月30日

(2) 奖项初审时间：2020年10月9日-10日

(3) 奖项大众网络投票时间：2020年10月11日--16日

(4) 奖项终审评审时间：2020年10月22日

(5) 奖项获奖名单公示时间：2020年10月26日-10月30日

### **设计师类奖项各阶段时间节点：**

(6) 个人类奖项：复活赛/大众评审（网络投票）时间--2020年10月11--10月18日

(7) 个人类奖项终审时间：总决赛（北京）--2020年10月23日





(8) 个人类奖项获奖名单公示时间：2020年10月26日-10月30日

### 颁奖典礼时间地点：

(9) 颁奖典礼时间（广州）：2020年11月29日

## 评审规则

- 1、“金手指奖”评选活动的评审分为初审、复审和终审三个阶段。
- 2、每一奖项都有专业评审组（约10-30位），设置专业评审组长一位，评审副组长两位。每位评审团成员同时担任各分类奖项的评委，采用评审打分制，总分100分，各评审委员根据各个类别奖项的评审标准进行打分，由评分的高低决定是否入围大众评审阶段，终审名单由初审评审分数+网络大众投票分数两项成绩综合排名决定是否入围终审评审名单。
- 3、评审委员采取规避原则，即所在单位或个人如果参与某一小分类申报，则自动取消该类别的评分资格。

**注：由于设计师奖项的特殊性，故设计师奖项和其他奖项的评审规则有所不同**

## 设计师奖项评审规则

### (1) 设计师奖

#### 1. 初赛规则：

1) 比赛制度：淘汰制，选手先通过金手指报名平台报名提交报名料，经组委会初步审核（主办方将对参赛作品做出指导）后，进入初赛阶段。

#### 2) 线下评选方式：

比赛前各参赛选手抽签决定参赛次序，初赛在各赛区举办地进行，各赛区评审现场打分。

#### 3) 线上评选方式：

A、经过审核的选手可进微信群抽签决定参赛顺序，各参赛选手在规定日期之前录制项目讲解视频，并通过线上直播的方式进行评选，赛区评审统一线上评选打分。

B、鉴于线上评选的特殊性，将增加一项该赛区线上投票评选的方式，分解线下评选原有的演示分占比。具体评分细则请参考评分标准。

C、线上投票方式：该赛区选手全部演讲结束后，会开启网络投票通道，所有线上观众均可给参赛选手投票。

4) 比赛时间：3月-9月，单场比赛时间为半天；

5) 晋级规则：每场分赛区比赛后晋级2名选手参与总决赛，比赛结果将于比赛当天公布。未能入选决





赛的选手根据全国总排名可进入复活赛

## 2. 复活赛规则:

1) 比赛制度: 初赛中没有晋级的选手根据全国所有参赛选手总排名, 选出前 20 名选手进入复活赛, 参加复活赛的选手需尽可能提交能够证明自身实力的相关资料, 主办方审核后后方可参加复活赛。

2) 比赛时间: 10 月 11-18 日, 选手的最终成绩由网络投票决定, 前两名入决赛

## 3. 总决赛规则:

1) 比赛制度: 总决赛选手由初赛晋级选手及复活赛晋级选手组成, 共 20 人, 参加决赛的作品必须不同于初赛的作品。

2) 比赛时间: 1 天

3) 获奖规则: 根据所有参赛选手的总成绩和专业方向确定奖项排名, 排名前 10 的选手最终获得年度杰出照明设计师奖, 排名 11--20 名的最终获得年度优秀照明设计师奖。

## 4. 初赛、总决赛评分标准

为了让金手指奖更加公平、公开、公正, 今年的设计师评选制度将有所调整。

1) 初赛和总决赛的成绩将由专家评审(初赛 10 位专业评审, 决赛 15 位专业评审)和 10 位大众评审现场打分得出。其中, 专家评审分数占 80%, 大众评审分数占 20%。

2) 具体评分细则:

线下评选: 创意分 (40%) + 技术分 (30%) + 艺术分 (10%) + 演示分 (20%)

线上评选: 创意分 (40%) + 技术分 (30%) + 艺术分 (10%) + 演示分 (10%) + 网络投票 (10%)

网络投票: 满分 10 分, 选手网络投票计分标准为: 选手网络投票分数 = 选手票数 / 所有选手总票数 \* 10

3) 评委评选方式:

专家评审: 每个赛区比赛前将会从各个赛区的专家评审库随机抽取 10/15 位担任该赛区专家评审

大众评审: 每个赛区比赛前将会开放大众评审报名通道, 赛前会从报名表中选出符合组委会要求的评审名单, 添加到提名委员名单, 再从提名委员库随机抽取 10 位担任该赛区的大众评审。

## 其它类奖项评审规则

### 1. 入围阶段规则:

参评单位或个人提交报名资料后, 金手指奖组委会将对申报资料进行初步审核, 对于符合要求的参评单位或个人进行通知入选, 提交完整的参评资料; 未入选将不做另行通知。

### 2. 复评阶段规则

对于初选入围的参评单位或个人, 各赛区评审团对参评的奖项进行初审, 评出每个奖项的复评入围名





单，针对个别优秀申报单位或项目，金手指组委会将组织预审团代表进行实地考察，并完成考察报告，作为后期终审评审的参考。

复评入围的企业资料将由金手指奖组委会上传至金手指奖评审专题页面，进入大众评审角逐终审阶段。

### 3、大众评审阶段规则：

大众评审先对复评入围名单进行公开投票活动，评选方式由“网络投票”组成，总票数由高到低评选出每个奖项设定名额，晋级企业进入专业评审阶段。

### 4、终审评审阶段规则：

终审评审对入围名单进行最后的专业评审，最终确定获奖名单。

**注：**金手指奖参评单位或项目实地考察流程的设定，取决于参评单位或项目的申报对象，是否在评审前，向主办方申请邀约专业考察组进行申报项目的考察及点评，讲解其申报单位或项目的有关情况；考察结束后，专业考察组将向组委会秘书处提供已考察申报对象的考察报告，并作为终审评选的参考。

关于公示：评审后，组委会将获奖的详细情况向社会公示，自发布之日起，七天内为异议期。如有异议，需在异议期内向组委会提出书面意见和理由，并附上相关证明材料；过期视为无异议。

## 报名事项

- 1、各分赛区评审委员提名
- 2、金手指奖提名委员提名
- 3、自主联系金手指奖组委会报名
- 4、有意报名者请到中国照明网 2020 年第十届金手指奖专题下载报名表，于 2020 年 9 月 30 日前以电子文档的形式将报名表及相关报名资料提交金手指奖组委会；
- 5、本次评选的个人奖项免报名费
- 6、参赛个人/单位可视自身情况选择参加本次评选的单个或多个奖项；
- 7、凡参加本次评选的参赛单位须交纳 3000 元前期宣传推广费。

## 注意事项

- 1、参赛者（含参赛单位和参赛个人，下同）填报信息和提交参赛材料之行为，应视为该参赛者充分理解本规则之内容，并承诺接受本规则约束。
- 2、参赛者提交的项目照片须体现项目原貌，不允许对光效进行处理和修改。合成照片将被拒绝。





3、参赛者须确保所提交项目信息的真实性，并得到项目相关各方的参赛许可，如参赛作品公布后影响到其他方的利益，责任由参赛者承担。如主办方收到针对参赛作品信息虚假或有争议的举报，经核实后有权取消其参赛资格或追回所颁奖项。

4、参赛者应确保拥有参赛项目相关信息的知识产权，因参赛项目或参赛照片侵犯任何第三方的合法权益等情形使主办方遭受损失的，主办方有权要求参赛者承担损害赔偿的责任。

5、参赛个人只可申报一个奖项，参赛单位申报奖项不得超过三个。

6、参赛者同意主办方在公开投票、获奖公告、作品集、作品巡展、媒体广告等场合中公布和使用参赛作品、设计师姓名和其他必要信息，同意主办方在上述场合中公布和使用参赛者的名称、相片和其他必要信息。

7、参赛者同意主办方有权不限次数地将其参赛项目的图片及文字以任何方式应用于网站、印刷物、宣传广告物等与本活动相关的用途，并不再另行支付报酬，以上权利不受地域限制。

8、主办方对参赛者提交的信息将仅在处理本活动相关事宜的必要范围内使用。在没有取得参赛者同意的情况下，不会向第三方公开、提供相关信息。

9、参赛者须提供所在公司/单位的推荐信（加盖公章），以避免不必要的产品/项目产权争议。

10、本次评选活动相关事项由主办方负责解释。

## 联系方式

### 广东中照网传媒有限公司（中国照明网）

联系人：王敏 13178838316

廖世珍 18078813058/辛梓林 18673123934/阳莎莎 18620881942

林芬 15918773468/韩丽萍 15813537918/徐敏 17728028687/张海珍 15817826021

地 址：广东省佛山市南海区融通路 22 号智富大厦 17 楼

网 址：[www.lightingchina.com](http://www.lightingchina.com)、<http://gf.lightingchina.com/>

E-mail: [wm7117@lightingchina.com.cn](mailto:wm7117@lightingchina.com.cn)

E-mail: [lsz@lightingchina.com.cn](mailto:lsz@lightingchina.com.cn)/[xzl@lightingchina.com.cn](mailto:xzl@lightingchina.com.cn)/[yss@lightingchina.com.cn](mailto:yss@lightingchina.com.cn)

E-mail: [linfen@lightingchina.com.cn](mailto:linfen@lightingchina.com.cn)/[Hlp@lightingchina.com.cn](mailto:Hlp@lightingchina.com.cn)/[xumin@lightingchina.com.cn](mailto:xumin@lightingchina.com.cn)/[zhz@lightingchina.com.cn](mailto:zhz@lightingchina.com.cn)

[zhz@lightingchina.com.cn](mailto:zhz@lightingchina.com.cn)

