

## 河北省公益广告大赛作品格式要求

### 1. 平面类（移动端、传统媒体）

（1）数量要求：移动端静态广告，作品可超过 6 幅，可排版在 3 张画面上；传统媒体发布的静态广告，作品不超过 3 幅。

（2）提交文件格式为 jpg，规格 A3（297×420mm），分辨率 300dpi。

（3）色彩模式为 CMYK 模式（用于线下印刷展览，作品大小小于 10MB）。

（4）要求提交作品文件名为：平面类-姓名-作品名称-单位。

（5）作品右下角须标明“2020 年河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

（6）每组参赛人员不得超过 3 人。

### 2. 文案类

（1）作品内容为宣传口号、诗歌、故事等文案形式。

（2）作品提交形式为 PDF。

（3）要求提交的作品文件名为：文案类-姓名-作品名称-单位。

（4）每组参赛人员不得超过 3 人。

### 3.广播类

(1) 作品类型为广播广告和移动端 APP 音频广告。

(2) 提交文件格式为 mp3，广播类广告时长 30 秒以内，系列作品不得超过 3 件。

(3) 要求提交作品文件名为：广播类-姓名-作品名称-单位。

(4) 每组参赛人员不得超过 3 人。

### 4.视频类（影视、微电影）

(1) 作品类型为影视广告或带有故事情节的微电影广告。

(2) 拍摄工具及制作软件不限，影视广告时长：15 秒或 30 秒。微电影广告 180 秒以内。作品存储为 mpg 或 avi 格式，分辨率不低于 720×576 像素，不要倒计时。

(3) 要求提交作品文件名为：视频类-姓名-作品名称-单位。

(4) 作品结尾处展示“2020 年河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

(5) 每组参赛人员不得超过 5 人。

### 5.动画类（移动端、电视）

(1) 移动端：符合移动端发布的动画广告作品，时长 30 秒以内。（推荐使用 iH5 平台制作，其他平台亦可）

(2) 电视端：符合电视及电脑发布的动画广告作品。

(3) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24 帧/秒，时间 30 秒以内，配音、配乐，系列作品不得超过 3 件，画面宽度 600—960 像素，不要倒计时。

(4) 要求提交作品文件名为：动画类-姓名-作品名称-单位。

(5) 作品结尾处展示“2020 年河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

(6) 每组参赛人员不得超过 5 人。

## 6.互动类（移动端、场景互动）

(1) 互动广告包括移动端（手机）iH5 互动广告和场景互动广告（不限位置）。

(2) 作品的格式：

### ①移动端（手机）iH5 互动广告

a、用 iH5 平台（[www.iH5.cn](http://www.iH5.cn)）制作线上互动广告。可以为 H5 动画，H5 游戏，H5 电子杂志，H5 交互视频等。

b、作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，页数不多于 15 页。

c、作品需提交作品的链接及二维码，并提交作品电子文

档，要求提交作品文件名为：互动类-姓名-作品名称-单位。

②场景互动广告以 iH5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接，要求提交作品文件名均为：互动类-姓名-作品名称-单位。

(3) 作品结尾处展示“2020年河北省公益广告大赛”的组合标识（标识素材从大赛官网下载）。

(4) 每组参赛人员不得超过 4 人。