

# 2020年河北省（首届）公益广告大赛 征集启事

为贯彻落实省委、省政府“三创四建”活动部署，积极推进全国文明城市创建，弘扬社会主义核心价值观，在全社会积极倡导“讲文明、树新风”的良好社会风尚，河北省市场监督管理局组织开展2020年河北省公益广告大赛。为保证赛事活动顺利开展，现将有关事宜公告如下：

## 一、大赛宗旨

本次公益广告大赛，旨在深入贯彻党的十九大及十九届二、三、四中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，落实国家六部委《公益广告促进和管理暂行办法》，紧密围绕省委省政府“三创四建”工作部署，发挥公益广告的导向作用，征集创作展播一批思想性、文化性、艺术性俱佳的公益广告作品。倡导文明风尚，助力全国文明城市创建，助力疫情防控和企业复工复产，激发创新创业活力，营造良好的发展环境、社会环境，落实新发展理念，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、为建设经济强省、美丽河北凝聚社会正能量。

## 二、大赛组织

**主办单位：**河北省市场监督管理局

**承办单位：**河北省广告研究院

协办单位：河北省广告协会

河北广播电视台

河北省消费者权益保护委员会

石家庄市市场监督管理局

### **三、大赛主题**

本次大赛以“文明河北我创益”为主题，面向全社会征集优秀的公益广告作品。创作内容包括但不限于弘扬社会主义核心价值观、自然环境保护、消费者权益保护、知识产权保护、社会安全、传承关爱、美丽河北等方面，具体内容详见《2020年河北省公益广告大赛章程》。

### **四、参赛对象**

本次大赛作品面向全国进行征集，参赛者分为高校组、专业组、公众组三个组别，分别进行评比。

- 1、高校组：高等院校在校大学生、研究生、学生社团；
- 2、专业组：广告公司、制作公司、媒体单位、广告媒体公司、新媒体单位、自媒体单位及广告主单位；
- 3、公众组：热爱公益事业、热心公益传播的组织及个人。

### **五、参赛方式**

- 1、本次大赛采用网上系统报名的形式，需在截止日期前完成参赛注册及作品提交。

- 2、大赛官网（报名网站）：<http://hbsgggyjy.hebtu.edu.cn>
- 3、参赛作品形式分为平面类、文案类、广播类、视频类、动画类、互动类。具体要求详见《河北省公益广告大赛作品格式要求》。
- 4、具体报名流程详见《河北省公益广告大赛报名流程》。

## **六、赛程安排**

- 1、报名投稿：2020年6月20日—9月30日
- 2、作品评审：2020年10月1日—10月15日
- 3、结果公示：2020年10月15日—10月30日
- 4、颁奖盛典暨河北省公益广告论坛：2020年11月中旬
- 5、获奖作品展播：2020年11-12月

## **七、奖项设置**

1、本次大赛将按照参赛组别的不同作品类别设置奖项，各类别作品获奖比例为：一等奖比例2%；二等奖比例3%；三等奖比例5%；优秀奖比例10%。

2、本次大赛设置优秀组织奖、优秀指导奖。

## **八、评审方式**

- 1、本次大赛将组织广告界专家学者进行线上评审。
- 2、由河北省广告协会主办的“第20届河北省优秀广告作品大赛”中公益广告作品主题征集将与本次公益广告大赛联合评审。

3、由河北省市场监督管理局、河北省卫生健康委员会

指导，河北省广告研究院及河北省广告协会共同主办的“同舟共冀·广告战疫”河北省“抗击新冠肺炎”公益广告作品征集活动（2020年2月10日至3月30日），作为本次大赛的特别专题纳入大赛奖项评审。

## 九、其他

本次赛事其它具体事宜详见《2020年河北省公益广告大赛章程》。

大赛组委会联系人：韩老师 15632194562

张老师 15032637229

附件：

- 1、2020年河北省公益广告大赛章程
- 2、河北省公益广告大赛作品格式要求
- 3、河北省公益广告大赛作品评审办法
- 4、河北省公益广告大赛报名流程

