附件1

**第二届“孔学堂杯”**

**文化产品创意设计大赛参赛须知**

**一、作品要求**

**（一）内容要求**

1、作品必须为原创作品。

2、作品应符合本届大赛的主题，鼓励融入体现孔学堂LOGO元素。

3、作品应具备前瞻性，充分考虑市场价值和实用价值，在一定程度上把握产品未来发展趋势。

**（二）设计要求**

1、参赛作品需提供300字左右的设计说明。

2、设计图纸需提供A3竖版排版图1张，不同角度渲染图3张，分辨率不低于350dpi,jpg格式，单张图片不小于1M、不超过5M。

3、设计图纸须包含和体现以下内容：大赛名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图。

4、设计图纸不得出现以下内容：参赛者所在单位、姓名（包括英文或拼音缩写）或与参赛者身份有关的任何图标、图形等。

5、鼓励参赛者同时提供实物作品，组委会将在评审环节酌情给予加分；提交实物的，需提供实物电子版多角度照片3张，其大小不小于1M、不超过10M。

6、鼓励参赛者同时提供包装设计，组委会将在评审环节酌情给予加分。

**二、报名及作品提交**

1、本次大赛采用网络报名方式，报名与作品提交可同时进行，参赛者报名均以电子档提交报名资料。所有参赛者需认真填写报名表及相关内容，填写信息要真实有效。参加学生组的参赛者需提供学生证或学校证明扫描件。

2、参赛者须提交设计稿（电脑设计或手绘均可）电子版，若同时有以实物呈现的作品，需提供实物电子版照片。

3、相关电子资料统一发送至邮箱：kxtbwcds@163.com，文件名格式统一为：第二届“孔学堂杯”文创大赛+姓名+参赛组别。

4、实物邮寄地址为：贵州省贵阳市花溪区董家堰贵阳孔学堂。邮件请注明“第二届“孔学堂杯”文化产品创意设计大赛”作品，联系人姚固涛，邮编550025，电话0851—83873027。参赛者也可将实物直接送达大赛组委会，地址同上。

5、参赛者应于大赛规定时间内提交参赛所有内容。

6、大赛不收取任何申报、参评、参展费用。有关申报的通讯费用、参评产品寄送费用和领奖交通、食宿等费用，由参赛者自行负责。

7、参赛作品因邮寄延误、邮寄丢失或损坏、误寄、邮资不足、失窃或其他非组委会的原因造成作品丢失或损坏的，组委会不承担任何责任。

8、参赛者提交的作品设计图纸、实物及电子档资料不予退还。

**三、奖项召回**

当遇到以下情况时，组委会有权收回奖金和获奖证书。

1、获奖作品造成重大社会危害或负面影响的。

2、获奖作品侵犯了第三人知识产权的。

3、参赛者在未通知主办方的情况下对获奖产品进行明显修改，并继续在该产品上使用获奖标志或利用其进行宣传的。

**四、知识产权约定**

1、获奖作品的知识产权归大赛主办方和参赛者共同所有，参赛者本人享有署名权。

2、对于所有参赛作品，主办方享有对作品进行推介、展示、出版及其他形式的非商业推广、宣传等权利。对参赛作品，除主办方和作者（或参赛企业）授权外，其他任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，否则将追究法律责任。

3、参赛者严禁抄袭或仿冒别人的产品或设计作品。一旦发生参赛者存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题，主办方有权取消参赛者资格；因参赛作品的知识产权侵权导致的相关责任全部由参赛者自行承担。

4、大赛主办方有权将获奖作品生产后用于公益活动，有权与获奖作品设计者将获奖作品共同进行商业化开发并分享开发收益，具体事宜另行签订协议。