**2020年贵阳市第十一届旅游产业发展大会暨贵阳(修文)猕猴桃节**

**阳明文化文创产品设计大赛 征集启事**

**一、背景**

为更好的全力打造文化领域新时代，全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口，积极承担好旅游、文化两相结合的使命任务，系统打造文旅融合发展的，扩大城市文化影响力、辐射力，发挥贵阳修文阳明文化心学历史“活化石”功能，深度挖掘历史遗存和文化内涵，特举办“阳明文化文创产品”创意设计大赛，在文旅创意设计的领域，通过创新创意，展示王阳明心学文化，传播王阳明心学文化，赋能经济社会高质量发展。

**二、参赛内容**

通过创意大赛的形式，向社会大众征集阳明文化文创产品创新意见。通过创意设计，为传统文化融入新文化元素，提升传统旅游资源的文化含量和辨识度，增强美誉度，推进文化和旅游的深度融合。本次大赛将重点选取王阳明在龙场生活历史为设计范围展开创意。

**三、参赛资格**

全国设计机构及个人均可参赛。

**四、时间安排**

1.作品征集阶段：即日起至9月22日12时；

2.作品评审阶段：9月22日至26日。组委会对入围参赛作品进行评选，评选后进行公布展示；

3.作品颁奖阶段：9月29日晚。组委会将邀请获奖者参加现场颁奖。

**五、参赛类别**

参赛作品方案要求创新性与实用性兼顾，易开发、便于市场化，符合大众对文创产品的一般消费习惯和消费方式；符合景区文化形象传播。根据设计素材，打造文创IP,创造符合大众旅行消费习惯、且特色鲜明的旅游纪念品（形式不限，包括但不限于平面视觉类、产品类等）。鼓励参赛者突破现有文创旅游产品设计样式，增加创意产品的体验性与互动性。

**六、设计作品提交要求**

1.参赛作品应凸显阳明文化元素（包括但不限于王阳明心学思想、王阳明文化遗迹、王阳明的诗歌散文、书法作品内容），深入挖掘阳明文化内涵，在展现阳明文化的同时赋有创新性、实用性、收藏性、市场性和增值性，符合社会主义核心价值观导向；

2.设计风格和作品形式不限；

3.参赛作品必须有设计方案，明确阐述作品设计思路、理念和含义（200字以内）见附件，以JPG格式电子文件提交，参与者要注意保存源文件（PSD、AI等格式），作品入围后须提交作品源文件；

4.阳明文化元素创意实物类别：以产品用途为标准，包括但不限于餐饮食品、服饰箱包、工艺美术品、产品包装、趣味玩具、办公文具、日用品、家具家电、智能产品等。

**七、赛事专家评委会及评审标准**

1.大赛评委由主办方及相关领导、专家共同组成名评委团，进行专业的评选。

2.评选标准：

A.最具颠覆性及创意性；

B.最具适用性及推广性；

C.最具文化性和前瞻性。

**八、作品版权归属**

1.参赛的创意案必须是参赛者或参赛团队原创，凡涉及侵权行为的，将被取消参赛资格，由此引起的法律纠纷由参赛者或参赛团队负完全责任；大赛主办方及合作方不承担任何相关连带法律责任；

2.大赛主办方享有对创意案进行线上线下展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。除大赛主办方外，任何单位和个人不得将提交给本次大赛的创意案进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，并不得向第三方转让，否则，大赛主办方有追究法律责任的权利。

**九、奖项设置**

一等奖1名：奖金10000 元 + 获奖证书

二等奖2名：奖金 5000 元 + 获奖证书

三等奖3名：奖金 3000 元 + 获奖证书

（以上奖金为税前。）

**十、投稿方式**

1.作品及报名表报送：xwymwh2020@126.com，邮件题为“姓名+作品名称”（大赛唯一指定投稿邮箱）

2.截稿时间：2020年9月22日截止(以寄出邮件时间为准)。

3.参赛费用：大赛一律免收参赛费

注意：所有征集作品均不退还，请投稿者自留底稿。比赛承办方保留本次活动最终解释权。

附件一为《报名表》。

**附件一：**

**2020年贵阳市第十一届旅游产业发展大会暨贵阳(修文)猕猴桃节阳明文化文创产品设计大赛 报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛作品名称： | |
| 参赛者（请写明所有参赛者的姓名或名称，并自行排序。若为单位报名，请填写单位全称） | |
| 指导教师： | |
| 请填写“参赛者”一栏排名最靠前的参赛者信息 | |
| 单位： | |
| 电子邮箱 ： | |
| 通讯地址及邮政编码： | |
| 电话 ： | 手机 ： |
| 参赛作品设计说明（200字以内）： | |
| 填写适当内容 | |
| 参赛作品内含文件：  作品链接：  作品图稿，共\_\_ \_\_幅 是/否已申请专利\_\_\_\_\_ 其他文件：\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| **我承诺：我已阅读、理解并接受《2020年贵阳市第十一届旅游产业发展大会暨贵阳(修文)猕猴桃节阳明文化文创产品设计大赛》相关规定，并保证所填事项属实。（可采用手写电子扫描签名）**  签名: 填表日期: | |