

第十五届设计之都（中国·深圳）公益广告大赛参赛说明

（一）参赛类别：平面类、影视类、广播类、新媒体类。由大赛评审委员会对参赛作品进行评审，评审分为初评和终评两个阶段，分别评出初评入围作品和终评获奖作品，奖项及奖金在颁奖仪式上颁发。

（二）所有作品要求原创，不得剽窃、抄袭，如有侵权，自行承担责任。

（三）所有参赛作品只接受网上提交。

1.大赛官网及专用投稿平台 www.szty-gy.cutv.com；

2.通过电子邮箱投稿，请填写《参赛报名表》和《参赛承诺函》。《参赛报名表》和《参赛承诺函》。

下载地址 <https://pan.baidu.com/s/1lw7oEohHUKtZxrCQvqC7nQ>（提取码：6666）

投稿邮箱

平面类：

报送邮箱：szgygg1@163.com

咨询电话：0755-82030550

联系人：彭小姐

影视、广播类：

视频时长不超过5分钟，音频时长不超过2分钟。请附上文案电子版（Word格式）

一并报送。

报送邮箱：szgygg2@163.com

咨询电话：0755-82790888

联系人：张小姐

新媒体类：

报送邮箱：23230272@qq.com

咨询电话：0755-25982147 或者 13691656868

联系人：吴小姐

（四）敬请关注大赛官方微信：设计之都中国深圳公益广告大赛或通过大赛官方微博：
@设计之都公益广告大赛（weibo.com/psac）、大赛官网 www.szty-gy.cutv.com 投稿并
赏析优秀作品，亦可通过深圳广电集团所属 APP: 壹深圳、深爱听进行投稿和了解详情。

参赛承诺函

第十五届设计之都（中国·深圳）公益广告大赛组委会（文内简称“组委会”）：

本法律实体/自然人（以下简称“承诺人”）充分知晓并自愿接受组委会有关规定并作出如下承诺：

一、承诺人保证，其参加“第十五届设计之都（中国·深圳）公益广告大赛”而提交至组委会的参赛作品是由承诺人独立完成的。承诺人对参赛作品拥有充分、完全、排他的著作权。

二、承诺人自参赛作品提交之日起，即视为许可组委会对参赛作品无偿拥有展览、发布、出版等使用权利。

三、承诺人必须保证：

（一）承诺人应排他地再同意组委会以任何组委会自行决定的方式、时间、地点和场合行使发表作品的权利。

（二）承诺人应同意并确认，组委会在以任何方式使用作品时均无需标明承诺人的姓名或名称（包括但不限于本名、笔名或其他可能将作品与承诺人相联系的称谓、名称）。

四、承诺人承诺，组委会有权自行决定对最终被选定为任何形式的使用、开发、授权、许可、保护和再制作再开发等活动，而不受承诺人或任何第三方的任何干涉或限制。上述活动可针对任何载体（包括在目前认知领域下不可知的载体）进行，也可采用包括但不限于书面或电子形式的任何方式。

五、如由于承诺人参与本次大赛，无论承诺人有无过错，而导致组委会面临任何第三方的索赔、诉讼或仲裁等要求，或使组委会因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失，组委会均有权要求承诺人采取足够而适当的措施，以保证组委会免受上述索赔、诉讼或仲裁等要求的任何影响。组委会同时就其因此而遭受的任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失保留向承诺人进一步索赔的权利。

六、承诺人不得因其对参赛作品的创作而侵犯组委会因组织大赛而享有的知识产权或者侵犯任何第三方享有的相关知识产权。

七、未经组委会事先书面同意，承诺人不得转让其在本承诺函项下的全部或部分的承诺义务。

八、本承诺函根据中国法律解释。

九、本承诺函自承诺人投稿之日起生效。